

商學論究

第67卷 第3号

2020年3月

論文

探索的財務ビッグデータ解析 地道正行(1)
—前処理の並列化—

実学集合型実践共同体の概念的検討 松本雄一(21)

競争的環境下における連続的なブランド拡張に対する
消費者評価へのフォワード/フィードバック効果
..... 西本章宏(61)