

目 次

巻頭言

.....	井 上 達 男 (i)
-------	---------------

論 文

生産管理工学と学生教育.....	赤 木 文 男 (1)
------------------	---------------

中小中間財製造企業のマーケティングと

イノベーション.....	小 竹 暢 隆 (21)
--------------	----------------

サイバー時代の内部統制と三線防御モデル.....	石 島 隆 (39)
--------------------------	--------------

IoT時代の日本企業の生産性向上に関する小考.....	石 倉 弘 樹 (59)
-----------------------------	----------------

中心市街地活性化のためのコミュニティ・ビジネス評価に

関する一考察.....	圓 丸 哲 麻 (77)
-------------	----------------

—ブランド研究からの考察—

使用状況の認知構造がブランド・エクスペリエンスに

与える影響.....	鈴 木 和 宏 (101)
------------	-----------------

—使用状況の影響ルートと影響を与える使用状況の認知要素の検討—

現地生産化、ベルトラン競争と研究開発投資.....	広 瀬 憲 三 (123)
---------------------------	-----------------

ユニバーサル・サービス規制下における

競争とネットワーク整備.....	水 野 敬 三 (141)
------------------	-----------------

Rによる対数非対称正規線形モデルによる

財務データの統計モデリング.....	地 道 正 行 (159)
--------------------	-----------------

研究開発コンテストが研究活動に与える影響の

探索的分析.....	岡 村 浩 一 郎 (187)
------------	-------------------

非ガウス型構造 VAR モデルを用いた実証分析.....	永 田 修 一 (211)
------------------------------	-----------------

—我が国の金融政策の効果—

官僚組織におけるチームのインセンティブ.....	小 嶋 健 太 (227)
--------------------------	-----------------

マッチング形成問題における

選好の申告に関する考察.....	川 崎 雄 二 郎 (245)
------------------	-------------------

—リクエスト構造を付加したメカニズムの提案—

繰り返しゲームと人間の行動……………熊 谷 由 希 (281)

年譜・著作目録