

# 目 次

## 巻頭言

.....井 上 達 男 ( i )

## 論 文

ドイツ経営（経済）学とは何だったのか.....小 山 明 宏 ( 1 )

「工業経営技法の現状」と科学的管理 .....廣 瀬 幹 好 ( 19 )

ドイツにおけるアメリカ的経営教育、  
労働管理の導入と影響.....山 崎 敏 夫 ( 37 )

社会科学としての経営学とその危機.....上 林 憲 雄 ( 63 )

組織研究の脱構築.....梶 脇 裕 二 ( 79 )  
—組織分析諸モデルの意義を探って—

ドイツにおける企業統治改革の動向.....松 田 健 ( 107 )  
—監査役会とクオータ法—

コントローリングと計算価格.....関 野 賢 ( 131 )

コントローリングの現状と新展開.....小 澤 優 子 ( 151 )

ドイツ経済倫理・企業倫理における  
オールドノミック・アプローチに関する一考察.....柴 田 明 ( 169 )

高い生産性を達成する  
ホワイトカラーの規定要因.....古 川 靖 洋 ( 201 )  
—再考—

動態的 DEA モデル .....瀬 見 博 ( 225 )

マクドナルド化と企業社会.....渡 辺 敏 雄 ( 241 )  
—ジョージ・リッツァの見解を中心に—

小企業の経営学的研究に向けた予備的考察.....山 口 隆 之 ( 277 )  
—亜種企業モデルの考察を通じて—

三井物産パリ支店初代支配人  
坪内安久について.....木 山 実 ( 295 )

コミュニティ、サードプレイス、ラーニング・コミュニティと 実践共同体.....	松 本 雄 一 ( 323 )
日本における株主属性別持ち株比率と 議決権行使.....	月 岡 靖 智 ( 393 )

年譜・著作目録