

## スキル偏重教育からの脱却

小 菅 正 伸

米国の経営大学院では、金融危機以降、ビジネス教育の主眼が利益極大化に偏っていたことを反省し、スキルだけでなく、理念や経営哲学を教育に採り入れることの必要性に注目している。ジョンズ・ホプキンス大学経営大学院のグプタ氏は、次世代のビジネス・リーダーに必要な条件として、柔軟な発想、批判的精神、世界的な視野、インベンションをイノベーションにつなげる力をあげている（日本経済新聞2010年4月3日朝刊）。米国でのこのような動きはわれわれにとっても興味深いものであるが、関西学院におけるビジネス教育を考えると、*“Mastery for Service”* という校訓の存在を無視することができない。

以下の引用は、*“Mastery for Service”* をベーツ院長が高等学部商科の学生（当時は全員が男子学生）に対して語ったときの言葉である（『商光』創刊号、1915年2月）。

“Our ideal business man is neither a gambler nor a miser, but a man who succeeds because he is a master, a man who understands the fundamental principles of business, who knows what to do, and who by industry and honesty is able to succeed whether other men might fail—a man whose object in life is not merely to increase his credit balance in the bank, but to use his financial power to improve the condition of society;—a man who has public spirit, and a keen sense of social duty. Such a man will be revered by his employees, and respected by his customers.

Our ideal of the scholar is not a kind of intellectual sponge that always takes in, but never gives out until it is squeezed, but it is a man who loves to acquire knowledge not for its own sake, much less for the sake of his own fame, but whose desire for knowledge is a desire to equip himself to render better service to humanity.”

われわれが目指すべき教育が、すでにここに示されている。スキルだけを教えるのではなく、倫理観に裏打ちされた「人類のために仕うる者」を育てること、これこそが関西学院におけるビジネス教育のアルファであり、オメガである。

（商学部教授・商学部長）