

商學論究

第 62 卷 第 2 号

2014 年 10 月

論 文

アジアにおける旅行支出行動分析 藤 澤 武 史 (1)

消費者の意思決定時におけるメタ認知の影響 須 永 努 (17)

IFRS 導入が企業価値に及ぼす効果 譚 鵬 (33)

研 究

EU における監査規制の動向 林 隆 敏 (49)