

目 次

巻頭言

..... 海道 ノブチカ (i)

論 文

- 企業財務に対するサーベイ・アプローチ 花 枝 英 樹 (1)
—日本企業へのサーベイ調査の経験を踏まえて—
- 因果分析の方法 坂 下 昭 宣 (25)
—ケーススタディとサーベイリサーチの方法論的比較—
- 安全引き出し率 城 下 賢 吾 (45)
—国際比較—
- ファイナンスと成長戦略 砂 川 伸 幸 (67)
- なぜ企業はリスクマネジメントを行うのか? 山 崎 尚 志 (87)
—理論研究と実証研究のサーベイ—
- ブランド商品における最適販売価格の設定 甲 斐 良 隆 (103)
- 世界の季節性アノマリーと投資家心理 岡 田 克 彦 (119)
—テキストマイニングが明らかにする心と株価の強い関係—
- コントローリングにおける
技術論的構想について 深 山 明 (137)
- ネットワーク DEA モデル 濑 見 博 (155)
- 企業理念と環境保護 海道 ノブチカ (171)
—R.B. シュミットの学説を中心として—
- 企業社会と感情管理 渡 辺 敏 雄 (185)
—アーリー・ホックシールドの見解を中心に—
- 模範としてのミッテルシュタント 山 口 隆 之 (205)
—近年フランスにおける中堅企業論を中心として—
- 明治期三井物産における中国語スペシャリスト 木 山 実 (235)
- 活動理論・拡張的学習論と実践共同体 松 本 雄 一 (253)

年譜・著作目録