

目次

雑誌名	商学論究
巻	62
号	2
発行年	2014-10-10
URL	http://hdl.handle.net/10236/12425

商學論究

第62卷 第2号

2014年10月

論文

アジアにおける旅行支出行動分析 藤澤 武史 (1)

消費者の意思決定時におけるメタ認知の影響 須永 努 (17)

IFRS 導入が企業価値に及ぼす効果 譚 鵬 (33)

研究

EU における監査規制の動向 林 隆敏 (49)