

商學論究

第 68 卷 第 2 号

2020 年 8 月

論 文

日本における法人フランチャイジーの

拡大プロセス 川 端 基 夫 (1)

デジタルインターフェイスの触覚経験における

心理的所有感 西 本 章 宏 (43)