ISSN 0287－2552

商學論究

第63巻　第2号

2015年10月

論　文

わが国外食業の海外進出史 …… 川端基夫（1）

カテゴリー不確実性における
プロパティ・プライミング効果 …… 西本章宏（39）
―消費者カテゴライゼーションの多様性に対するマネジメント―

自社株買いの発表に対する株価反応は
レバレッジ効果で説明できるか？ …… 譚鵬／島田佳憲／榊原茂樹（61）

高頻度データの特性を考慮した
ボラティリティの予測 …… 永田修一（101）
―日本の株式市場への応用例―

関西学院大学商学研究会